

La prensa especializada y la divulgación de la ciencia

Noemí M. Girbal-Blacha - Vicepresidente del área científica del CONICET

Conferencia presentada durante la entrega de los premios APTA – Rizzuto a la prensa científica especializada en ciencia y tecnología. Buenos Aires, 6 de noviembre de 2009



"La ciencia no es sólo una colección de hechos sin mutua relación. Es una creación del espíritu humano con sus ideas y conceptos libremente inventados. Las teorías físicas tratan de dar una imagen de la realidad y de establecer su relación con el amplio mundo de las impresiones sensoriales. Así pues, la única justificación de nuestras estructuras mentales está en el grado y en la forma en que las teorías logren dicha relación" ¹, sostenía Albert Einstein. Para continuar afir-

mando que cuanto más progresara la evolución espiritual de la especie humana, más vinculada estaría ese progreso a la lucha por el conocimiento racional.

La "eficacia particular de las metáforas científicas"² depende de los recursos sociales tanto como de los tecnológicos y materiales, porque si bien la realidad no se construye sólo con el lenguaje, sin duda la discusión ayuda a mantener viva la presencia de la ciencia en un mundo globalizado; especialmente cuando resulta evidente que el lenguaje científico -que los medios de difusión deben transmitir- cumple funciones cognitivas pero también políticas. Si se atiende conceptualmente a las palabras de Luis Pasteur, pronunciadas hace ya más de un siglo, acerca del cultivo de las ciencias como *"más necesario para el estado moral de una nación que para su prosperidad material"*, es posible advertir, siguiendo su razonamiento, que ellas *"introducen en el cuerpo social entero el espíritu filosófico o científico, ese espíritu de discernimiento que somete todo a un razonamiento severo, condena la ignorancia, destruye los prejuicios y los errores"*³. Parfraseando a Bernardo Houssay -fundador del CONICET en 1958- puede sostenerse que *"la jerarquía y el poderío de una nación dependen en grado fundamental de su desarrollo científico y*

técnico en perpetua evolución", porque de ese patrimonio cultural dependen, como él mismo afirmara, *"la salud, el bienestar, la riqueza, el poder y hasta la independencia de las naciones"*⁴.

En este sentido es posible deducir que las revistas científicas y tecnológicas, encargadas de difundir el conocimiento, los saberes y sus aplicaciones, contribuyen a plasmar este proceso diverso y complejo. Mientras los diarios y las revistas universitarias, políticas, literarias o culturales, reflexionan sobre los hechos, efectuando diagnósticos que apelan a estudios más o menos específicos, estas publicaciones periódicas alientan una visión superadora e invitan a la reflexión sobre

las alternativas que pueden instrumentarse desde el conocimiento para retomar el camino de la prosperidad, la calidad de vida y la mejora en los dos instrumentos más significativos para el ascenso social: la educación y el trabajo, que aparecen jaqueados hoy en la Argentina.

La prensa especializada en los asuntos técnico científicos lo hace a través de un lenguaje y un mensaje distinto, conciliador y didáctico; un lenguaje que

El cultivo de las ciencias es más necesario para el estado moral de una nación que para su prosperidad material

Louis Pasteur

implica un repertorio de valores, un estilo, orienta pautas de conductas sociales, modelos culturales y referencias intelectuales prácticas, propias de un espacio de socialización como el que ofrecen estas revistas, capaces de recorrer itinerarios y convertirse en modeladoras de su propio tiempo⁵. Al interior del campo intelectual, la revista ocupa un espacio singular, tiene códigos propios, una sensibilidad específica, y hasta se habla de "un campo de las revistas"⁶.

La ciencia y la tecnología encuentran un aliado indispensable en las empresas de periodismo y edición, al punto de generar opiniones académicas que califican a la prensa como constructora de la agenda pública y aun de la realidad⁷. Las revistas pueden ser de amplia difusión, pero también de "debate y de combate" si logran accionar directamente en el terreno político; permitiendo al lector "una lectura distendida"⁸. Ocupan un lugar "a mitad de camino entre el carácter de actualidad de los diarios y la discusión grave de los libros"⁹. Son una fuente legítima de significado social, económico y político. Son generadoras o transmisoras de cambios significativos¹⁰. Resultan caja de resonancia y tribuna legítima para la divulgación de los avances y aplicación de la ciencia y la tecnología¹¹. En la actual "sociedad del conocimiento", no es posible pensar en dedicarse unilateralmente a la producción teórica del saber.

La jerarquía y el poderío de una nación dependen en grado fundamental de su desarrollo científico y técnico en perpetua evolución, porque de ese patrimonio cultural dependen la salud, el bienestar, la riqueza, el poder y hasta la independencia de las naciones

Bernardo Houssay

En los últimos años el CONICET ha desplegado un proceso sostenido de revalorización de la producción y de los resultados generados, así como de la divulgación de los mismos. La apertura de nuevas líneas de investigación se aproxima a dar respuesta a las necesidades de la sociedad.

Para la Comisión Europea que se dedica a estudiar la Gobernanza de la Ciencia (2001) es importante asumir las "reglas, procesos y conductas que afectan el modo como se ejerce el poder", buscando efectividad y coherencia, para "desarrollar una dinámica racional en términos sociales, económicos y políticos en el ámbito de la ciencia y la tecnología"¹².

La inquietud no es nueva aunque el lenguaje haya mutado. Vannevar Bush, redacta en 1944, la formulación sistemática de las principales preguntas de la política científica, que darían impulso a la acción estatal desde entonces. Los interrogantes respondidos a tra-



Abastecimiento ágil, preciso y eficiente de materias primas, aditivos y químicos para la industria alimentaria.

- Acidulantes
- Colorante Caramelo
- Conservantes
- Edulcorantes
- Enzimas para panificación
- Emulsionantes
- Estabilizantes
- Leudantes Químicos
- Reguladores de Acidez
- Texturizantes
- Cacaos y Derivados

elbahiente.com

Larrazabal 2222 | CP 1440CVO |
Buenos Aires | Argentina |
elbahiente@elbahiente.com
Tel|Fax. + 54.11. 4683.3505

Empresas representadas:



vés del documento "Ciencia, la frontera infinita", proponían: a) ¿Cómo aprovechar el stock de conocimientos disponibles en beneficio del bienestar de los ciudadanos?; b) ¿Cómo orientar las futuras investigaciones para el logro de nuevos conocimientos útiles?; c) ¿Con qué instrumentos puede actuar el Estado en una materia tan delicada?; y d) ¿Cómo descubrir los jóvenes talentos y alentar las futuras vocaciones científicas? Todas ellas referían a la relación entre el Estado y la sociedad, en tanto la ciencia era vista en carácter utilitario, como parte de un modelo lineal, de transferencia al hombre desde los paradigmas de la investigación básica y no en defensa de la ciencia aplicada¹³.

En América Latina se suele discutir hoy la necesidad y la vigencia de la investigación básica. A la luz del documento citado, las estrategias científicas del Estado deben fijarse desde allí y no de espaldas a esos avances, porque los resultados de las ciencias básicas se constituyen en instrumentos de aplicación. Es que el conocimiento científico resulta una cuestión central en la sociedad posindustrial y aun lo es a la hora de analizar el poderío de los Estados, que ha hecho crecer la inversión en ciencia y tecnología durante las últimas décadas¹⁴.

Desde fines de los años '90 los países de la Unión Europea han puesto especial énfasis en la política de investigación y desarrollo (I+D) y en los Estados Unidos se ha pretendido actualizar el texto de Vannevar Bush pensando en una nueva política nacional, cuando la innovación parece ocupar el centro del escenario científico tecnológico y la demanda condiciona la oferta de la política en materia de ciencia. El conocimiento se relaciona más estrechamente a las necesidades productivas.

Autores, como Gibbons, hablan de una "nueva forma de producción del conocimiento científico", con actores heterogéneos, atendiendo a contextos de aplicación establecidos desde el inicio del proceso de investigación y donde las redes reemplazan a las "masas críticas". Estas transformaciones más cercanas se traducen en la emergencia de nuevas políticas y nuevas herramientas¹⁵.

La "sociedad global de la información" y "la economía basada en el conocimiento" son los conceptos que se imponen (OCDE, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) en los países desarrollados, influyendo indefectiblemente en América Latina a la hora de plantear la naturaleza de la política científica como instrumento activo de alcance social¹⁶. En síntesis, las políticas científicas y tecnológicas incorporan en forma creciente la dimensión social y los indicadores para medir su desarrollo frente a las leyes del mercado¹⁷. Asuntos que, directa o indirectamente, han ocupado la atención de la prensa técnica de la Argentina.

Existe una correlación directa entre la capacidad de los gobiernos y la iniciativa privada para realizar inversiones en el campo de la ciencia y la tecnología, así como la producción de información e indicadores, que justifican los resultados y la rentabilidad de la inversión, tanto en términos económicos como sociales. Las primeras mediciones "cientométricas" fueron propuestas por Derek de Solla Price frente al crecimiento exponencial de la "big science". Explícitamente, la toma de decisiones políticas -tanto a nivel público como privado- requería y requiere de información muy precisa, porque también se mide hoy la calidad de los resultados y el posicionamiento de los países en el esfuerzo científico internacional, como parte de la organización y la gobernanza científico tecnológica¹⁸.

En América Latina, la OEA fue pionera en los estudios del gasto en I+D y de la producción de información e indicadores, en un todo de acuerdo con el diseño de los "sistemas nacionales de ciencia y tecnología", más allá de un conjunto más o menos heterogéneo de instituciones, muy poco sistemáticas. También la UNESCO se ocupó de los indicadores en el ámbito internacional y las primeras normativas para la producción de estadísticas en materia de ciencia e inventarios del potencial científico e indicadores.

Los indicadores ocuparon un lugar importante en América Latina cuando se decidió impulsar con fuerza

En la actual "sociedad del conocimiento", no es posible pensar en dedicarse unilateralmente a la producción teórica del saber

CODIGO DE BARRAS

Impresoras de etiquetas - Lectores de código de barras - Etiquetadoras - Etiquetas autoadhesivas
Impresión de etiquetas - Colectoras de datos - Lectores de cheques - Insumos - Servicio técnico



TECNO LABEL

Av. de Mayo 1650 (B1704BVQ)
Ramos Mejía - Bs. As.
Tel./Fax: (54 11) 4464-5830
info@tecnolabel.com.ar
www.tecnolabel.com.ar



GRUPO **HARMONY**
ONE STEP SOLUTION

DSM



EL GUSTO ES NUESTRO

Grupo Harmony ahora también comercializa
DSM Nutricional Products



Las políticas científicas y tecnológicas incorporan en forma creciente la dimensión social y los indicadores para medir su desarrollo frente a las leyes del mercado



La necesidad de transferir el conocimiento de muestras acabadas de la utilidad de la ciencia en tanto bien social, para que pueda ser vista como una inversión a largo plazo y no como un gasto

la política científica. La decisión tomada por el Programa CYTED de crear la Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT) en 1995 marcó el inicio de este impulso en la materia y la conciencia creciente acerca de la importancia estratégica de la ciencia y la tecnología¹⁹. Resultó entonces necesario un conjunto de indicadores normalizados capaces de dar cuenta del posicionamiento latinoamericano en el contexto internacional. Esta, precisamente, es una de las funciones de la RICYT en términos de organización científica.

Hoy podrían agregarse otras preocupaciones referidas al estímulo de la innovación productiva, la vinculación y conformación de redes, así como la necesidad de aprovechar las oportunidades de la cooperación internacional, procurando recrear la relación entre ciencia y sociedad, que en América Latina se vinculan especialmente a la lucha contra la pobreza, la corrección de los desequilibrios interregionales, la creación de empleo, la igualdad de oportunidades y el impulso de la productividad.

Los indicadores deben ser soportes de la realidad para ser útiles, porque lo técnico y lo político son parte de sus funciones. Los observatorios en ciencia y tecnología que se procuran promover intentan dar solvencia en materia de ecuanimidad a esos indicadores para que no aparezcan manipulados por la política.

La figura del investigador profesional va unida a estos cambios en la dimensión del abordaje de la ciencia. El divorcio entre ciencia básica y aplicada resulta una utopía, pero creo que tomará tiempo advertirlo. La necesidad de transferir el conocimiento procura dar muestras acabadas de la utilidad de la ciencia en tanto bien social, para que pueda ser vista como una inversión a largo plazo y no como un gasto. La utilidad de la ciencia forma parte de las propuestas que actualmente se conciben como ineludibles pero reconociendo que no es posible una ciencia aplica-

ble, transferible, sin la presencia y el desarrollo de la ciencia básica que la sustenta de manera genuina. En tal sentido, la apropiación social de la ciencia se convierte en un desafío para su gobernanza y en componente sustantivo de su organización²⁰.

El CONICET argentino creado en 1958 -máximo representante de la ciencia en el país, tanto en la formación de recursos humanos como en producción científica de excelencia- es hoy una institución referente en estas cuestiones²¹.

El sistema de innovación es relativamente reciente si se lo entiende como una trama de relaciones sociales que dan por resultado procesos innovadores. Este giro hacia la innovación no necesariamente reemplaza a los enfoques más tradicionales de política científica, aunque de hecho genera en el plano de la acción pública algunos desajustes y confrontaciones²². Podría pensarse en un "régimen de saberes" capaz de remitir a una articulación con la realidad social, con sus efectos sistémicos²³.

El CONICET -por ejemplo- cuenta con una Dirección de Vinculación Tecnológica. Es desde este sector institucional que el organismo formaliza activamente desde hace poco menos de una década, acuerdos con empresas de capital nacional y externo de diversos tipos (grandes y medianas) y en rubros variados. Como parte del accionar del organismo se ha facilitado en el último lustro la radicación de becarios e investigadores en empresas, como un perfil innovador que procura conciliar intereses públicos y privados sin perder de vista la utilidad social de la ciencia y la tecnología.

Actualmente cobra relevancia "la economía del conocimiento" vista como una "reinención del capitalismo". La idea no es nueva. Desde hace varios decenios se sostiene que el conocimiento es el motor de la economía, como parte de la sociedad posindustrial. Para

Patricia Gascón Muro *"la economía del conocimiento abre un dilema entre dos objetivos incompatibles: garantizar el uso social del conocimiento, que es fuente de riqueza y desarrollo individual y social, o incentivar y proteger a los productores privados del conocimiento"*²⁴.

La llamada sociedad de la información supone también un funcionamiento del mercado de la información. Información y conocimiento son factores estratégicos, generadores de riqueza y por esta razón se habla de una economía del conocimiento. Sin lugar a dudas, el camino que se adopte a través del accionar estatal marcará la suerte de las sociedades. Es el Banco Mundial quien sostiene que las tecnologías de información y comunicación (TICs) permiten la acumulación del saber y se convierten en insumos para la innovación como una auténtica red de conocimientos al servicio de la sociedad, o al servicio de la desigualdad social si no se garantiza el uso amplio del mismo²⁵.

La ética de la ciencia y la tecnología debe estar presente para *"afirmar la propiedad común de un cuerpo de conocimientos en continuo crecimiento y la necesidad de que esté a libre disposición de todos"*. Porque *"la buena ciencia es una empresa de mercado libre y de personas libres"*, porque hecha raíces *"tanto en la industria como en la filosofía"*²⁶. La gobernanza y organización del sistema científico requiere contemplar esta diversidad equilibrada.

La ciencia debe responder a estos retos, y saber gerenciar con miras a un cambio cultural en la sociedad, entendiendo a la transferencia como parte de la relación "ciencia y empresa". En materia de gobernanza tecnocientífica es importante convertir al conocimiento en un factor e instrumento de inclusión social, para lo cual la prensa técnica especializada debe ser parte del emprendimiento.

Referencias

- 1 mm2002.vtrbandaancha.net/Einstein.html _ 274k
- 2 Evelyn FOX KELLER, Lenguaje y vida. Metáforas de la biología en el siglo XX, Buenos Aires, Manantial, 2000, pp. 11-30.
- 3 Ariel BARRIOS MEDINA y Alejandro C. PALADINI (compiladores), Escritos y ... op. cit., pp. 284-285
- 4 Ariel BARRIOS MEDINA y Alejandro C. PALADINI (compiladores), Escritos y ... op. cit., p. 348

- 5 JACQUELIN PLUET-DESPATIN, "Une contribution a l'histoire des intellectuels : Les revues", en IHTP : Cahier 20, mars 1992, pp. 125-136.
- 6 Ibidem, p. 129
- 7 Conferencia pronunciada por el sociólogo Manuel Mora y Araujo en la Universidad Torcuato Di Tella. La Nación, Buenos Aires, domingo 15 de enero de 2006, sección Enfoques.
- 8 Ibidem. ALEJANDRO C. EUJANIAN, Historia de las revistas argentinas. 1900/1950. La conquista del público, Buenos Aires, Asociación Argentina de Editores de Revistas, 1999, p. 31.
- 9 Así lo expresaba un prospecto destinado a difundir esa revista decana y paradigmática que fue la Revue des Deux Mondes desde 1831. Texto atribuido a Sainte-BeuveJEUNE, Simon: Les revues littéraires, en Histoire de l'édition française, t. 3 (segunda edic.), p. 455. ROGER CHARTIER et HENRI JEAN MARTIN, Histoire de l'édition française. Le livre concurrence 1900-1950, Paris, Fayard, 1991, pp. 352-360.
- 10 JOHN KING, Estudio de la revista argentina y de su papel en el desarrollo de una cultura 1931-1970, México, FCE, 1989, p. 12.
- 11 Una primera aproximación al tema en: In Octavo 7, 1995: "Argentine: Histoire culturelle des traditions politiques, les entreprises de journalisme et d'édition", pp. 8-9. NOEMÍ GIRBAL de BLACHA y DIANA QUA TROCCHI- WOISSON, "Las revistas de debate... op. cit.
- 12 Muñoz, Emilio: "Gobernanza, ciencia, tecnología y política: trayectoria y evolución", en ARBOR. Revista de Ciencia. Pensamiento y Cultura 715, Madrid, CSIC, 2005, p.296.
- 13 Anales de la Facultad de Derecho, vol. 10. enero-diciembre de 1944, núms. 37-40. Conferencia dada en la Universidad de Chile el 16 de Octubre de 1944, por el Prof. D. Moisés Poblete Troncoso, Director del Seminario de Ciencias Económicas.
- 14 Sebastián; Jesús (compilador): Claves del desarrollo científico y tecnológico de América Latina, Madrid, Fundación Carolina-Siglo XXI, 2007 (Presentación).
- 15 Pestre, Dominique: Ciencia. dinero y política, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 2005, pp. 143-167.
- 16 Albornoz, Mario: Política científica, Buenos Aires, módulo para el dictado de un curso, 1999. Licha, Isabel: "Investigación científica y desarrollo social en América Latina", en Sebastián; Jesús (compilador): Claves del desarrollo... op. cit., pp. 149-183.
- 17 Pestre, Dominique: Ciencia... op. cit.
- 18 Albornoz, Mario: Política científica ... op. cit. Estévez, Betty: "Sociedad civil y gobernanza de la ciencia y la tecnología en el ámbito autonómico", en ARBOR. Revista de Ciencia. Pensamiento y Cultura 715, Madrid, CSIC, 2005, pp. 363-375.
- 19 López Cerezo, José Antonio: "Participación ciudadana y cultura científica", en ARBOR. Revista de Ciencia. Pensamiento y Cultura 715, Madrid, CSIC, 2005, pp. 351-362
- 20 Díaz García, Irene: "Una nueva gestión de la ciencia y la tecnología", en Revista CTS, núm. 9, vol. 3, REDES, Buenos Aires, agosto de 2007, pp. 213-215.
- 21 Albornoz, Mario: "Argentina: modernidad y rupturas", en Sebastián; Jesús (compilador): Claves del desarrollo ... op. cit., pp. 198-200.
- 22 Albornoz, Mario: "Los problemas de la ciencia y el poder", en CTS. Ciencia. Tecnología y Sociedad vol.3, núm.8, Buenos Aires, abril 2007, versión on line.
- 23 Pestre, Dominique: Ciencia... op. cit., p. 41.
- 24 Gascón Muro, Patricia: "La economía del conocimiento o la reinención del capitalismo", en Veredas. Revista del pensamiento sociológico 17, año 9, segundo semestre de 2008, México, Universidad Autónoma Metropolitana.Unidad Xochimilco, p. 7.
- 25 Ibidem, pp. 7-30.
- 26 Sulston, John y Ferry, Georgina: El hilo común ... op. cit., pp. 268-270

De Latinoamérica
al mundo
proveemos Jugos, Pulpas
y Fruta IQF.

Tradecos
Av. Andrés Bólon 100 of. 116 - (B1642BIN) San Isidro - Bs. As. Argentina
Tel: 54 11 4723-4614/5714 - Fax 54 11 4723-5131 E-mail: marketing@tradecos.com.ar
www.tradecos.com.ar

La Asociación de la Prensa Técnica celebró su 60° aniversario

Fueron entregados los premios "APTA Rizzuto" a los mejores trabajos en divulgación científica



El presidente de APTA, Sr. Gonzalo Yrurtia

La Asociación de la Prensa Técnica y Especializada Argentina "APTA" es una entidad que desde hace 60 años reúne a todas las publicaciones temáticas que se editan en el país. Fue fundada en 1949 por Francisco Rizzuto y en sus comienzos significó un tipo de periodismo diferenciado del masivo por el foco puesto en el tratamiento de la noticia.

profesional de alta exigencia y precisión, capaz de reflejar la extraordinaria diversidad de temas presentes en el mundo de la producción, de la industria, del comercio, de la salud, de la cultura y del arte. Todas las publicaciones asociadas a APTA se caracterizan por hacer un periodismo fundamentado en la ciencia, la técnica, la estadística y el análisis. Estos contenidos se mantienen vigentes en el tiempo y son los órganos de consulta permanente de quienes integran cada nicho sectorial. Desde un punto de vista, cada publicación es reflejo de los actores que participan de la actividad específica y por ello es una prensa comprometida con el buen desarrollo de su área de pertenencia.

Editorial Publitec es una de las ciento cincuenta editoriales que hoy componen APTA. Ha ingresado a esta entidad desde que comenzó a circular *La Alimentación Latinoamericana* hace más de cuatro décadas. Esta revista, como las otras que edita Publitec, se inscribe en los postulados de la prensa técnica y ha recibido valiosos premios a lo largo de su trayectoria.



El CONICET y Publitec. La casa editora mantiene vínculos históricos con el consejo de investigaciones. Se abren nuevas posibilidades de intercambio. El Magíster Jorge Atrío y la Dra. Noemí Girbal (CONICET) con la Prof. Ana Galibert (PUBLITEC) en la Cena Anual de APTA

Si bien hasta pocos años atrás la Asociación estuvo integrada por representantes de la prensa escrita, hoy está abierta a medios virtuales y a programas radiales y televisivos especializados. Quienes escriben en este tipo de publicaciones saben que son leídos por ojos expertos, interesados vivamente en sus temas. Y quienes anuncian en esas páginas saben que ingresan a un ámbito de excelencia donde su mensaje es leído y asimilado por quienes serán sus usuarios, compradores o su mercado objetivo. La segmentación es lo que caracteriza el éxito de los mensajes de estos medios.

En su trayectoria histórica, esta entidad ha trabajado sostenidamente en la defensa de un periodismo

Sobre el CONICET

Desde 1958 el CONICET argentino es el máximo representante de la ciencia en el país, tanto en la formación de recursos humanos como en la producción científica de excelencia. Cuenta con una Dirección Dirección de Vinculación Tecnológica desde donde formaliza acuerdos con empresas de capital nacional y externo de diversos tipos (grandes y medianas). Se ha facilitado en el último lustro la radicación de becarios e investigadores en empresas, con un perfil innovador que procura conciliar intereses públicos y privados sin perder de vista la utilidad social de la ciencia y la tecnología.



Nuestro Director, Sr. Néstor E. Galibert fue homenajeado por APTA por su trayectoria como Presidente de la entidad en tres períodos. Es miembro de APTA desde 1967 y todas sus publicaciones están asociadas. Ha obtenido primeros premios por la calidad de los artículos publicados en ciencia y tecnología, como así también en calidad de avisos publicitarios. Actualmente forma parte de la comisión que reglamenta el trabajo de los jurados para los premios que la entidad otorga anualmente y es el vínculo de APTA con el CONICET

En la celebración del 6 de noviembre pasado se entregaron, como es habitual, los Premios APTA-RIZZUTO en las distintas categorías (mejor nota técnica, científica, de interés social, de bien público, mejor aviso publicitario, mejor tapa, etcétera). El Presidente de la entidad, Sr. Gonzalo Yrurtia, expresó a las editoriales presentes el trabajo minucioso que se llevó a cabo para establecer un jurado que por la calidad de sus miembros y su metodología fuera quien definiera los premios del 2009. En esta

oportunidad APTA convocó al CONICET para que ocupara la presidencia del jurado, lo que otorgó una transparencia y solidez de juicio indiscutible. Luego de sintetizar los logros conquistados durante el año le dio la palabra a la vicepresidente de la entidad, Sra. Ana María Galibert, quien presentó a la Dra. Noemí Girbal-Blacha, Vicepresidenta del área científica del CONICET.

La Dra. Girbal-Blacha expuso un mensaje (que reproducimos completo en esta edición) dirigido a reflexionar sobre el valor de la prensa especializada en la divulgación de la ciencia y en los efectos que provoca en la sociedad donde se proyecta ese mensaje. Fue un discurso con un rico contenido académico y a la vez con un enfoque social donde la labor científica tiene su correlato en el ascenso material y moral de la sociedad en donde actúa.

Esa misma noche, APTA entregó el premio a la trayectoria periodística. En esa ocasión fueron seleccionados dos periodistas que si bien actúan en medios masivos han desarrollado temas especializados, Ariel Torres y Carlos Ulanovsky.



Tecnología de membranas en procesos industriales



Más de 10 años investigando, diseñando y construyendo equipos para:

Industria Láctea

Suero: concentración al 18 y 24% / Concentración y Desmineralización /

Obtención de WPC y/o Aislados de Proteínas (PI) con concentraciones del 35 al 90%

Leche: Concentración, remoción de microorganismos / Separación de caseína, etc.

Otros: Clarificación y purificación de salmueras / Reuso de agua de leche / Fraccionamiento de proteínas

Bebidas e Infusiones

Cítricos: Decoloración, concentración, decalcificación, filtración.

Jugos frutales: Decoloración, concentración, decalcificación, filtración.

Vino y Sidra: concentración de mosta, decalcificación, estabilización, productos de baja graduación alcohólica.

Té: filtración / concentración. Café: concentración. Yerba Mate: filtración / concentración.

Stavia: filtración / purificación / concentración

Av. Eva Perón 862/4 (1704) Ramos Mejía - Bs. As. - Argentina - Tel./Fax: (54 11) 4488-4001/4209/3144/3763/3812

juan@gat.com.ar - osmogat@satlink.com - www.gat.com.ar