

## Tetra Pak, una empresa con conciencia ambiental

**Ahora ofrece a sus clientes incorporar el logo FSC, que certifica el uso de recursos renovables y la gestión orientada al beneficio ambiental, social y económico**

En el marco de la última Exposición Internacional del Envase y Embalaje, Tetra Pak estuvo presente con un espectacular stand de 153 m<sup>2</sup>, en el cual los asistentes pudieron realizar un recorrido a lo largo del ciclo de vida de sus envases, observar la trazabilidad en cada uno de los procesos de ese ciclo y reafirmar la confianza que merecen los productos de la empresa. Todos los productos y servicios de la empresa están alineados sobre el eje Sustentabilidad-Trazabilidad-Seguridad. Justamente en el camino de la sustentabilidad, Tetra Pak trabaja con papel proveniente de fuentes renovables, certificadas por la FSC (Consejo de la Gestión Forestal), lo que garantiza que los bosques de donde se extrae están gerenciados de manera responsable. Envase 2009 fue la oportunidad propicia para que Tetra Pak presente al mercado su flamante certificación FSC y ofreciera extenderla a todos los clientes que utilicen los envases fabricados por la empresa.

En un interesante encuentro organizado al efecto, el Director General de la Fundación Vida Silvestre Argentina, Diego Moreno, se refirió a las oportunidades para el desarrollo sustentable en el caso de los bosques, las empresas y el medio ambiente. El especialista explicó que la "huella ecológica" de la humanidad está en una curva ascendente, que ya supera en un 30% la capacidad del planeta para sostener sus servicios ambientales a perpetuidad. En el caso de la Argentina,

está exportando a través de commodities muchos de los servicios ambientales que provee la naturaleza.

Federico Merro, de Masisa (División de Forestal Argentina, una de las mayores empresas forestales del país), explicó las múltiples obligaciones de tipo ambiental, social, económico y de transparencia que debe asumir una empresa cuando pretende certificar FSC: "Al momento de certificar su patrimonio forestal, Masisa evaluó que FSC tenía el estándar de manejo forestal más



exigente a nivel mundial y por lo tanto constituía una poderosa herramienta para asegurarse una gestión acorde a sus principios empresariales y su estrategia de negocios", afirmó.

Por su parte, Esteban Casares -Responsable de Marketing de Tetra Pak Argentina- hizo una descripción de la política ambiental de su empresa y de cómo participa el sistema FSC en ese aspecto. El ejecutivo explicó "Tetra Pak ha hecho todo el desarrollo, ha generado que los proveedores estén certificados, ha establecido toda la cadena de custodia, y ha obtenido la certificación FSC. Lo único que tienen que hacer los clientes es incorporar el logo a su diseño y utilizarlo sin ningún tipo de costo para demostrar que la empresa -conciente del medio ambiente- ha elegido un envase que también lo respeta".



Tetra Pak tiene una larga historia en la defensa del ambiente y de la inocuidad de los productos incluidos en sus envases. Es la primer compañía en el mundo en lanzar un envase con el logo FSC (un envase Tetra Recart presentado en Gran Bretaña) y hoy está en condiciones de ofrecer a todos sus clientes en la



### Beneficios de incorporar el logo FSC

- La presencia del logo FSC implica una confirmación certificada por un ente independiente respecto del perfil medioambiental de un producto.
- Progresivamente los consumidores comenzarán a entender lo que ello significa.
- Los retailers y otros organismos tendrán una prueba de la aceptabilidad del producto.
- La utilización de un envase "sustentable" contribuye a la imagen de sustentabilidad del producto.
- Elegir un envase "sustentable" habla del compromiso de la marca con el medio ambiente.

Argentina envases con el logo FSC. "Lo que estamos ofreciendo en este momento es la posibilidad que los clientes de Tetra Pak incorporen el logo en sus envases como forma de apropiarse también de este posicionamiento que la responsabilidad ambiental implica. Dentro de los planes de la empresa también está un plan de comunicación para generar más concientización sobre este tema" concluyó Casares.

**s.a. ingeniería  
tecnología  
construcciones**

Desde 1987 acompañamos  
su **Evolución Tecnológica**

- Lácteos
- Cervezas
- Gaseosas
- Vitivinicola
- Jarabes
- Química
- Aceitera

- ➔ Ingeniería de procesos
- ➔ Construcción de equipos
- ➔ Montajes Llave en mano
- ➔ Automación de procesos

Albarracín de Sarmiento 2150 - Parque Industrial Da Vinci  
Río Tercero (5850) - Córdoba - Tel.: (54 3571) 431746/423539/422066  
assi@assi.com.ar - www.assi.com.ar

## El sistema FSC en la política ambiental de Tetra Pak

Esteban Casares - Responsable de Marketing de Tetra Pak Argentina

Tetra Pak nació bajo un principio muy simple: "Un envase debe ahorrar más de lo que cuesta". Este principio mantiene su vigencia e incorpora un aspecto nuevo sobre la base del impacto medioambiental. El envase como solución para protección de alimentos debe tener un impacto ambiental mínimo a lo largo de su ciclo de vida. Sobre esa base y pensando en un desarrollo sustentable, Tetra Pak diseñó un envase que protege al producto que contiene y que es ventajoso desde el punto de vista económico y ambiental, tanto para los clientes de la empresa como para los consumidores.

Tetra Pak en su política ambiental está centrándose hoy en los cuatro desafíos globales más importantes: manejo de residuos, agotamiento de recursos, cambio climático y escasez de agua. Y para cada uno de estos desafíos se focaliza en distintas cuestiones, en todos los casos, tratando de reducirlos desde las fuentes, es decir desde el diseño de los productos.

En el caso de los residuos, trabajando en el reciclado.

En el caso del agotamiento de recursos, buscando el uso de recursos renovables.

En el caso del cambio climático, minimizando la huella de carbono en sus envases.

En el caso de la escasez de agua, minimizando su utilización.

Para enfrentar esos desafíos, Tetra Pak tiene cinco objetivos estratégicos en materia ambiental:

**Aumentar las tasas de reciclado**, generando sistemas y facilitando su desarrollo.

**Reducir la huella de carbono del material de envase**, desarrollando productos líderes en ese sentido.

**Reducir la huella de carbono total de Tetra Pak**, mejorando sus operaciones y la cadena de abastecimiento.

**Brindar apoyo al desempeño ambiental de sus clientes**, ofreciendo soluciones ambientalmente responsables.

**Ser proveedor preferido**, promoviendo la toma de conciencia de sus clientes, de minoristas, de autoridades y consumidores.

### La cadena de valor y el medio ambiente

Analizar un envase implica un análisis de la cadena de valor completa. Desde el origen de la materia prima, pasando por la producción de papel, producción de envase, transporte, envasado y distribución del producto, hasta llegar al reciclado. La forma habitual de medir el impacto ambiental tiene que ver con la medición de la huella de carbono, lo que permite unificar criterios y realizar mediciones en distintos elementos para que puedan ser comparables.



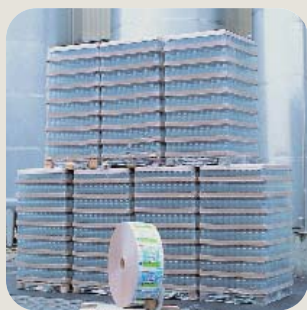
El uso de fuentes renovables tiene que ver con la elección de los materiales. El 74% de cada envase de Tetra Pak es papel, que proviene de fuentes renovables: plantaciones de árboles que fijan CO<sub>2</sub> y liberan O<sub>2</sub>. Alcanzar una certificación FSC implica

un arduo trabajo. El proveedor de cartulina de Tetra Pak Argentina es la empresa brasileña Klabin que desde hace mucho tiempo está trabajando con una gestión certificada de sus bosques y de su producción de papel. Ahora

Tetra Pak ha desarrollado la cadena de custodia para alcanzar la trazabilidad de las fibras de madera hasta llegar al producto final.

Con respecto a la producción de los envases, se hace en forma sustentable, con la organización Climate Savers hemos asumido el compromiso de reducir nuestro consumo de energía pese a aumentar el número de envases producidos. A su vez hemos optimizado el uso de agua, concretamos certificaciones de calidad (ISO 9001), de medio ambiente (ISO 14001), y de Prácticas de Manufactura (WCM).





En cuanto al transporte, es importante y reconocido el ahorro en fletes con los envases de Tetra Pak, fruto del mejor aprovechamiento de espacio, lo que incorpora un beneficio ambiental al disminuir el uso de combustible fósiles y la generación de dióxido de carbono.

En este aspecto, también la relación entre peso de producto y peso del envase es un elemento diferenciador con los envases de Tetra Pak, con sólo el 7%.

En lo que respecta a las líneas de envasado de Tetra Pak, han sido desarrolladas -y siguen evolucionando- para minimizar los consumos de agua y energía, logrando una operación más eficiente.



En el campo de la distribución y venta minorista, el hecho de no necesitar refrigeración brinda un importante elemento adicional, ya que las emisiones originadas en el almacenamiento, exhibición y

transporte de los productos son mucho menores que en el caso de los productos que exigen bajas temperaturas de conservación.

Finalmente, al analizar el comportamiento del envase a lo largo del ciclo de vida, también hay que considerar el reciclado. Éste se realiza actualmente en nuestro país, existe la capacidad instalada para llevarlo a cabo, e incluso podría hacerse en mayor cantidad en la medida que haya sistemas de recolección que permitan disponer de los envases.

## La certificación FSC

Desde el 1 de septiembre, la empresa ha empezado a despachar desde la planta de la provincia de La Rioja todas las bovinas identificadas con una oblea, y todas las facturas y remitos con la indicación de que se trata de materiales FSC. El próximo paso consiste en que los clientes decidan voluntariamente a incorporar el logo en el envase de sus productos.



Comprando este envase de cartón ayudas a cuidar los bosques del mundo.

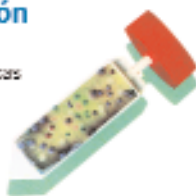
El logo FSC tiene tres elementos: el símbolo, el número de certificación, y un mensaje al consumidor en el cual se le indica cuál es la razón para elegir los productos que lleven este logo.

Los consumidores argentinos superan el promedio internacional en el conocimiento del problema del cambio climático, ya que el 53% dice conocer algo/mucho con respecto al calentamiento global. Por otro lado, casi el 40% responde afirmativamente cuando se les pregunta si puede hacer algo/mucho al respecto. Además del interés del consumidor, los retailers están empezando a ser un factor de decisión en este tema. En Europa y los EE.UU. son ellos los que lideran las iniciativas ambientales. Lo hacen porque es una oportunidad para reducir costos: hay optimización de recursos, minimización de efluentes, minimización de gastos y de materiales, con utilización más eficiente de los recursos. Por otro lado, esta actitud ayuda a un reconocimiento de marca y a una imagen de responsabilidad ambiental. Un ejemplo de esta actitud es la cadena Wal-Mart, que planea reducir en un 5% los embalajes a lo largo de la cadena de aprovisionamiento para el 2013.

## Kits de análisis directo para control microbiológico de alimentos y equipos de producción

Detección cuantitativa en 24 hs:

- Cuento total de bacterias aeróbicas - Bacterias ácido-lácticas
- E. coli - Coliformes - Staphylococcus aureus - E. coli O157
- Salmonella - Listeria - Pseudomonas - Hongos
- Levaduras - Otros



Utilización directa: Para contacto en sólidos, Para inmersión en líquidos, Para exposición en gases

**hy-labs** hy-giene monitor



Cumple con las certificaciones FDA USA # (511) 8001-2000, ISO 13485:2003, ISO/IEC 17025:2005. Utilizado en Alemania, USA, Italia, Israel y 35 países más.  
Avda. Melón 2804 (C1400CYN) De. Av. Argentina  
Tel. / Fax: (54 11) 454 3-1111 hylabs@hs - hsc@colmsweb.com

Revisión de información y Atención al cliente  
Argentina: (011) 45 207 030 - Rosario/Uruguay: (04 2 10) 501 000

Agencia de Tecnología en Argentina, Uruguay y Uruguay  
**TECNOALIMENTARIA SRL**